

Ein wahres Füllhorn an Neuheiten

Rössle & Wanner stellte erstmals wieder auf der Heimtextil in Frankfurt aus und legte einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt in der Galleria 1 hin.

1 | Die Galleria 1 bot den richtigen Rahmen für den Auftritt von Rössle & Wanner auf der Heimtextil.

2 | Zudem wurde die Röwa-Akademie vorgestellt. Sie bietet eine Vielzahl neuer Filme und Visualisierungen, die für POS, Schulungen, Internet etc. geeignet sind.



Rössle & Wanner bespielte auf der Heimtextil eine Sonderfläche in der Galleria 1. Die luftige Architektur unterstrich noch zusätzlich die angenehme Atmosphäre der Röwa-Präsentation und setzte die Neuheiten im wahrsten Sinne des Wortes ins rechte Licht. Und davon gab es ein wahres Füllhorn.

Im Zentrum der Neuheiten stand ein komplett neuer „Ergo-POS“ für den Handel, ein einzigartiges, innovatives Anmessverfahren für das neue Röwa „Ecco2“-Bettsystem. „Dieser Ergo-POS verbindet Fachhändlerkompetenz mit Hightech“, erklärt Geschäftsführer Manfred Greiner. „Und für die Kunden das fühlbare, nachvollziehbare Anmessen mit entsprechender Visualisierung in ansprechendem Design.“ Zusammen mit dem neuen „Ecco2“-Bettsystem mit integrierter Beckenabsenkung und Matratzen aus dem neu entwickelten, exklusiven

„MTS biosyn“-Schaum ein rundum stimmiges System, mit dem die Anmess-Analyse authentisch für die Kunden realisiert werden kann und das exklusiv für bestehende und zukünftige Röwa „Ecco2“ Bettsystem-Fachhandelspartner zur Verfügung gestellt wird.

Eine weitere Neuheit ist das „Etera“-Boxspringprogramm. Dabei wurden die „Etera“-Matratzenbezüge komplett überarbeitet, die nun die Taschenfederkernmatratzen noch wertiger machen.

Premiere feierte das innovative „Someo“-Boxspringbett, das viele Vorteile bietet. Das Bett ist modular in einzelne Komponenten zerlegbar und bietet dazu den Liegekomfort und die Funktionen eines Röwa-Bettsystems. Neu ist auch die „Pure nature“-Matratze, Röwas Antwort auf das aktuelle Recycling und Cradle-to-Cradlethema. Die Matratze wurde bereits

durch die EPEA Switzerland GmbH zertifiziert. Und für den zweiten, aktuell wichtigen Bereich, nämlich Komfort/Hygiene/Pflege, präsentierte Röwa die neue „Comfort care“-Matratze.

Abgerundet wird das aktuelle Röwa-Sortiment durch die sog. „Röwa Akademie“. Sie bietet eine Vielzahl neuer Filme und Visualisierungen, die für POS, Schulung, Internet etc. geeignet sind. sa

3, 4, 5 | Reger Besuch, gute Gespräche. Die Neuheiten kamen sehr gut an. Präsentiert wurde u. a. ein komplett neuer „Ergo-POS“ für den Handel, ein innovatives Anmessverfahren für das neue Röwa „Ecco2“-Bettsystem. Fotos: Rössle & Wanner

