



Auf der Heimtextil präsentierte sich Röwa in der Galleria 1 (o.). Wie wichtig dem Hersteller Nachhaltigkeit ist, bewies er u. a. mit der Röwa-„Pure nature“-Matratze, die nach dem „Cradle to Cradle“-Prinzip entwickelt wurde.



Röwa: Zurück in Frankfurt

## Nachhaltiger Auftritt in allen Kanälen

Nach einer Phase der Verbands- und Hausmessen zeigte Röwa dieses Mal wieder Flagge auf der Heimtextil. Der Hersteller präsentierte sich mit einer gelungenen Sonderausstellung in der Galleria 1 und hatte einige News im Gepäck.

Zu den Highlights zählte das innovative Anmessverfahren „Ergo-POS“. Dieses verbindet Fachhändler-Kompetenz mit Hightech und ermöglicht Endkunden das fühl- und nachvollziehbare Anmessen mit entsprechender Visualisierung in schickem Design. Dazu gehört das „Ecco 2“-Bettsystem, bestehend aus dem „Ecco 2“-Lattenrost mit integrierter Beckenabsenkung und den „Ecco 2“-Matratzen aus dem neu entwickelten „MTS biosyn“-Schaum. Mit diesem Bettsystem lässt sich die Anmess-Analyse authentisch realisieren. Erhältlich ist die Innovation für ausgewählte Röwa-„Ecco 2“-Fachhandelspartner.

Des Weiteren stellte das Unternehmen das „Röwa Etera“-Box-

spring-Programm vor. Komplett überarbeitete Bezüge machen die Taschenfederkern-Matratzen jetzt noch wertiger. Viel Aufmerksamkeit rief auch das „Someo“-Boxspring-Modell hervor. Dieses Bett lässt sich modular in einzelne Komponenten zerlegen und wartet dabei mit dem Liegekomfort und den Funktionen eines Röwa-Bettsystems auf. Mit der „Comfort care“-Matratze hat sich der Hersteller zudem des Hygiene- und Komfortthemas angenommen, während die „Pure nature“-Matratze nach dem „Cradle to Cradle“-Prinzip (Vision einer abfallfreien Wirtschaft) entwickelt wurde – zertifiziert von EPEA Switzerland.

Neben den Produkten stellte das Team den Besuchern Module aus der neuen Röwa-Akademie sowie Verkaufsunterstützungsmaßnahmen wie Filme und Visualisierungen vor, die sich für Schulungen, den POS und das Internet eignen.

■ [www.roewa.com](http://www.roewa.com)